

高等学校 情報科

# 情報 I

## 一問一答集

高等学校学習指導要領（情報 I）に対応

全 583 問

— 解答入り版 —

答えは赤字で示してあります。

市販の赤シートをかぶせると答えが隠れるので、

暗記チェックにそのまま使えます。

# 目次

## ■ 第1章 情報社会と問題解決 (001～063)

データ・情報・知識とメディア  
メディアリテラシーと情報の信頼性  
問題の発見と解決

## ■ 第2章 情報モラルと法 (064～187)

知的財産権と著作権  
個人情報とプライバシー  
情報セキュリティ  
情報技術の発展と社会

## ■ 第3章 デジタル情報の表現 (188～294)

アナログとデジタル・2進法  
数値の表現と誤差  
文字の表現  
音のデジタル化  
画像・動画のデジタル化と圧縮

## ■ 第4章 コミュニケーションと情報デザイン (295～328)

コミュニケーションと情報の伝達  
情報デザイン

## ■ 第5章 コンピュータとプログラミング (329～419)

コンピュータの構成  
論理演算と論理回路  
アルゴリズムとプログラミング  
モデル化とシミュレーション

## ■ 第6章 情報通信ネットワーク (420～511)

ネットワークのしくみ  
インターネットと Web  
情報セキュリティを支える技術

## ■ 第7章 データの活用 (512～583)

データベースとデータの形式  
データの収集と整理  
データの分析

# 第1章 情報社会と問題解決

## ■ データ・情報・知識とメディア

| No.  | 問 題                                             | 答 え                  |
|------|-------------------------------------------------|----------------------|
| □001 | 事実や事がらを数字・文字・記号などで表したもので、それ単体では意味をもたないものを何というか。 | データ                  |
| □002 | データを目的に合わせて整理し、受け手にとって意味をもつようにしたものを何というか。       | 情報                   |
| □003 | 情報をいつでも使える形にまとめ、体系づけたものを何というか。                  | 知識                   |
| □004 | データ→情報→知識→知恵と積み上がる関係を表すモデルを何というか。               | DIKW モデル             |
| □005 | 情報は人にわたしても自分のもとに残るという特性を何というか。                  | 残存性                  |
| □006 | 情報は劣化せずに簡単にコピーできるという特性を何というか。                   | 複製性                  |
| □007 | 情報は短時間で広い範囲に伝わるという特性を何というか。                     | 伝播性                  |
| □008 | 情報がモノと違って形をもたないという特性を何というか。                     | 無形性                  |
| □009 | 同じ情報でも受け手や時期によって価値が変わることを何というか。                 | 個別性（価値の相対性）          |
| □010 | 情報を表現し、伝え、記録するための手段や媒体を何というか。                   | メディア                 |
| □011 | 文字・音声・静止画・動画など、情報を表す形式のメディアを何というか。              | 表現のメディア              |
| □012 | 紙・電波・光ファイバなど、情報を運ぶ手段のメディアを何というか。                | 伝達のメディア              |
| □013 | USB メモリ・DVD・紙など、情報を保存しておくメディアを何というか。            | 記録のメディア              |
| □014 | 新聞・テレビのように少数から多数へ一方に情報を流すメディアを何というか。            | マスメディア               |
| □015 | SNS のように個人どうしが双方向にやりとりするメディアを何というか。             | パーソナルメディア（ソーシャルメディア） |
| □016 | 情報技術の進歩によって社会が大きく変わることを何というか。                   | 情報革命                 |
| □017 | 15 世紀のグーテンベルクによる技術で、情報の大量複製を可能にしたものは何か。         | 活版印刷                 |
| □018 | 日本政府がかかげる、仮想空間と現実空間を高度に融合させた社会の姿を何というか。         | Society 5.0（超スマート社会） |
| □019 | デジタル技術によって製品・サービスや組織のあり方を変革することを何というか。          | DX（デジタルトランスフォーメーション） |
| □020 | 2021 年に発足した、日本の行政のデジタル化を担う省庁を何というか。             | デジタル庁                |

## ■ メディアリテラシーと情報の信頼性

| No.  | 問 題                              | 答 え       |
|------|----------------------------------|-----------|
| □021 | メディアの伝える情報を読み解き、活用し、発信する力を何というか。 | メディアリテラシー |
| □022 | 情報を収集・整理・発信し、問題解決に活用する力を何というか。   | 情報活用能力    |
| □023 | 自分で直接調べたり体験したりして得た情報を何というか。      | 一次情報      |
| □024 | 他人がまとめたものから得た情報を何というか。           | 二次情報      |

| No.  | 問 題                                          | 答 え            |
|------|----------------------------------------------|----------------|
| □025 | 複数の情報源を照らし合わせて内容確かめることを何というか。                | クロスチェック        |
| □026 | 情報の信頼性を確かめるとき、発信者・日付のほかに確認すべきものは何か。          | 出典             |
| □027 | 日本の政府機関のウェブサイトに使われるドメインは何か。                  | go.jp          |
| □028 | 日本の大学・学術研究機関のウェブサイトに使われるドメインは何か。             | ac.jp          |
| □029 | 日本の地方公共団体のウェブサイトに使われるドメインは何か。                | lg.jp          |
| □030 | 事実でない情報が、ニュースの形をとって広まるものを何というか。              | フェイクニュース       |
| □031 | 人をあざむく意図をもって流される偽情報を何というか。                   | ディスインフォメーション   |
| □032 | 誤りと気づかないまま善意で広めてしまう誤情報を何というか。                | ミスインフォメーション    |
| □033 | 推薦機能によって自分の好む情報ばかりが表示され、他の情報から遮断される状態を何というか。 | フィルターバブル       |
| □034 | 同じ意見の人どうしが交流し、その意見が増幅されていく現象を何というか。          | エコーチェンバー       |
| □035 | 自分の考えに合う情報ばかりを集めてしまう心のはたらきを何というか。            | 確証バイアス         |
| □036 | AI を使って本物と見分けがつかない偽の画像や動画を作る技術を何というか。        | ディープフェイク       |
| □037 | 生成 AI が事実でない内容をもっともらしく出力してしまうことを何というか。       | ハルシネーション（幻覚）   |
| □038 | 棒グラフで差を大きく見せるためによく行われる、注意すべき操作は何か。           | 目盛りを途中から始める    |
| □039 | 割合だけが示されたグラフで、あわせて確かめる必要があるものは何か。            | 調査した人数（標本の大きさ） |
| □040 | 二つの事がらに関係があるように見えても、直接の原因と結果の関係をない場合を何というか。  | 疑似相関           |

## ■ 問題の発見と解決

| No.  | 問 題                                  | 答 え               |
|------|--------------------------------------|-------------------|
| □041 | 理想の状態と現状との差を何というか。                   | 問題                |
| □042 | 問題解決の手順で、問題の発見のあとに行うのは何か。            | 情報の収集             |
| □043 | 問題解決で立てた目標が達成できたかを確かめる段階を何というか。      | 評価                |
| □044 | 目標を立てるときは、あいまいな表現でなく何を入れるとよいか。2つ答えよ。 | 数値・期限             |
| □045 | 計画→実行→評価→改善をくり返して質を高めていく考え方を何というか。   | PDCA サイクル         |
| □046 | 多くの人から同じ形式で回答を集める調査方法を何というか。         | アンケート調査           |
| □047 | 相手に直接たずねて、深い内容を聞き出す調査方法を何というか。       | インタビュー調査          |
| □048 | 日本の各種政府統計を検索・入手できる総合窓口を何というか。        | e-Stat（政府統計の総合窓口） |
| □049 | 回答をある方向へ導いてしまう質問を何というか。              | 誘導質問              |
| □050 | 1 つの質問に 2 つの内容が含まれてしまっている質問を何というか。   | ダブルバーレル質問         |